



Eurêkap

Spécialiste des formations dédiées à la RSE

Entreprendre une démarche de labellisation RSE

Entreprendre une démarche de labellisation, de certification ou d'évaluation RSE n'est pas aisé, tant sont nombreux les labels et normes dans ce secteur. Afin d'éviter les effets de greenwashing et de faciliter votre engagement, la formation s'attache à définir les différentes opportunités, généralistes et sectorielles, et fait un focus sur ISO 26000, la norme de référence en matière de RSE.

Durée	1 jour (7 heures)
Points forts	<ul style="list-style-type: none">• Formation concentrée sur une journée pour un impact rapide.• Approche personnalisée avec un formateur expert.• Méthodes concrètes et applicables immédiatement.
Qui est concerné ?	<ul style="list-style-type: none">• Dirigeants, managers, responsables RSE ou qualité, toute personne en charge de la démarche de certification RSE.
Pré-requis	Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et avantages de la labellisation RSE.
- Identifier les labels et certifications pertinents (ISO 26000, B Corp, Ecovadis, etc.).
- Structurer les étapes clés pour initier et piloter une démarche de labellisation.
- Préparer un plan d'action concret pour engager son organisation dans cette démarche.

Programme

Matinée : Comprendre et préparer la labellisation RSE

- **Les fondamentaux de la labellisation RSE**
 - Pourquoi entreprendre une démarche de labellisation ?
 - Les enjeux stratégiques : compétitivité, attractivité, conformité.
 - Panorama des labels et certifications clés : ISO 26000, B Corp, Ecovadis, etc.
- **Préparation de la démarche**
 - Diagnostic initial : analyser les pratiques actuelles de son organisation.
 - Comprendre les exigences des principaux référentiels (critères et méthodes d'évaluation).
- **Exercice pratique** : Identifier les labels les plus adaptés à son organisation et son secteur.

Après-midi : Mettre en œuvre et valoriser la labellisation

- **Construire un plan d'action pour la labellisation**
 - Structurer les étapes : priorités, ressources, et échéances.
 - Impliquer les parties prenantes internes et externes.
- **Suivre et valoriser la labellisation**
 - Suivi des indicateurs clés de performance (KPI) et préparation à l'audit.
 - Valoriser la certification pour renforcer la marque employeur et la communication externe.
- **Mise en situation** : Simulation de la préparation d'un audit ou d'un reporting RSE pour un label.

Evaluation

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en fin de séance

