



Eurêkap

Spécialiste des formations dédiées à la RSE

Piloter sa démarche RSE et élaborer de bonnes pratiques

La formation "**Piloter sa démarche RSE et élaborer de bonnes pratiques**" permet de comprendre les fondamentaux de la RSE, ses principes directeurs, et son cadre normatif (normes, labels, réglementations). Elle offre des outils pour structurer et déployer une démarche RSE adaptée, en impliquant les parties prenantes et en intégrant des indicateurs de suivi. Des études de cas et ateliers pratiques permettent d'élaborer un plan d'action concret. Elle vise à rendre les participants autonomes pour intégrer la RSE dans leur stratégie et améliorer leur performance globale.

Durée	2 jours (14 heures)
Points forts	<ul style="list-style-type: none">• Une approche adaptée à chaque entreprise.• Des outils opérationnels pour une mise en œuvre immédiate.• Accompagnement par un formateur expert
Qui est concerné ?	<ul style="list-style-type: none">• Managers, responsables RSE, dirigeants, ou toute personne impliquée dans la mise en place d'une démarche RSE.
Pré-requis	Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux de la RSE et ses avantages stratégiques.
- Identifier les normes, réglementations et labels clés.
- Savoir structurer une démarche RSE adaptée à son organisation.
- Mettre en œuvre des bonnes pratiques pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.
- Concevoir des outils de suivi et d'évaluation de la performance RSE

Programme

Jour 1 : Comprendre et structurer la démarche RSE

Matinée : Les fondamentaux de la RSE

- Origines et principes du développement durable.
- Les dates clés et textes fondateurs de la RSE.
- Identifier les parties prenantes et leurs attentes.
- **Exercice pratique** : Cartographie des parties prenantes de son organisation.

Après-midi : Réglementations et cadre normatif

- Les réglementations internationales et nationales en matière de RSE.
- Introduction aux normes (ISO 26000) et certifications (B Corp, Ecovadis, etc.).
- Avantages pour l'entreprise : marque employeur, réputation, et compétitivité.
- **Étude de cas** : Analyse critique d'un rapport extra-financier.

Jour 2 : Déployer et pérenniser une démarche RSE

Matinée : Construire des actions concrètes

- Identifier les enjeux prioritaires et les intégrer dans la stratégie de l'organisation.
- Initiatives sectorielles et exemples inspirants.
- **Atelier collaboratif** : Élaborer un plan d'action RSE adapté à son entreprise.

Après-midi : Suivi et évaluation des performances RSE

- Outils et indicateurs pour mesurer les impacts (KPI environnementaux, sociaux, économiques).
- Reporting RSE : structure, contenu et diffusion.
- Vers de nouveaux modes de management : engagement des équipes et communication interne.
- **Mise en situation** : Simulation de la rédaction d'un plan d'action RSE et définition d'indicateurs.

Evaluation

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en fin de séance