



# Eurêkap

**Spécialiste des formations dédiées à la RSE**

## Dialoguer avec ses parties prenantes et élaborer sa matrice de matérialité

Des outils clés en main pour dialoguer de manière constructive avec ses parties prenantes internes et externes. La matrice de matérialité est un élément essentiel d'une démarche structurante pour la mise en œuvre de la RSE au sein des organisations.

<b>Durée</b>	1 jour (7 heures)
<b>Points forts</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Approche personnalisée pour intégrer les spécificités de chaque organisation.</li><li>• Formation pratique et directement opérationnelle.</li><li>• Outils pour initier le dialogue avec les parties prenantes.</li></ul>
<b>Qui est concerné ?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsables RSE, dirigeants, managers, toute personne impliquée dans la stratégie RSE de l'organisation.</li></ul>
<b>Pré-requis</b>	Aucun

# Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle des parties prenantes dans une démarche RSE.
- Identifier, cartographier et prioriser les parties prenantes de son organisation.
- Dialoguer efficacement avec les parties prenantes pour comprendre leurs attentes.
- Élaborer une matrice de matérialité pour structurer les priorités RSE

## Programme

### **Matinée : Identifier et dialoguer avec ses parties prenantes**

- **Les parties prenantes dans la démarche RSE**
  - Définition et rôle des parties prenantes.
  - Identifier les parties prenantes internes et externes.
  - Cartographier et hiérarchiser les parties prenantes selon leur influence et leurs attentes.
- **Outils pour dialoguer avec les parties prenantes**
  - Techniques de consultation et de dialogue (ateliers collaboratifs, enquêtes, entretiens).
  - Collecte et analyse des attentes des parties prenantes.
- **Exercice pratique** : Cartographie des parties prenantes de son organisation.

### **Après-midi : Élaborer sa matrice de matérialité**

- **Comprendre la matrice de matérialité**
  - Définition, objectifs et utilité dans la stratégie RSE.
  - Exemples de matrices de matérialité issues de différents secteurs.
- **Construction de la matrice**
  - Analyse croisée des attentes des parties prenantes et des enjeux stratégiques de l'organisation.
  - Pondération et hiérarchisation des enjeux selon leur importance.
- **Atelier pratique** : Élaboration d'une matrice de matérialité basée sur un cas concret ou sur les données de l'organisation des participants.

## Evaluation

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en fin de séance